

Percorso inverso per i creatori del sito "Ce lo dice Hillman"

Post Scriptum, dal blog al libro

Un volume autoprodotta per una "memoria storica" di contenuti "precari"



A volte piove da sotto in su. Il flusso normale delle cose viene invertito. E così può capitare che un blog diventi un libro, e non il contrario.

Un destino del genere è toccato al sito "Ce lo dice Hillman" (sottotitolo "L'essenza della saggezza senza il senso del sacro"). I tre creatori del diario online nato nel 2006 sbarcano in libreria con un volume

autoprodotta (416 pagine al prezzo di 15 euro) che ha il titolo "Post scriptum" e che riproduce su carta la sequenza di link, divagazioni, immagini e suoni tipici del linguaggio del web.

Il blog ha molto successo in Rete: in poco tempo è passato da uno sparuto gruppo di lettori a oltre 10 mila accessi al mese. Tutto merito dei contenuti originali e intrisi di ironia. "È l'informatica che lascia il posto alla stampa, il digitale che si rende tattile, il 'c'è, ma non so dove sia' che diviene 'passami quel libro', il virtuale che diventa oggetto – dicono gli autori nel sito – un libro che sarà la memoria storica di un eccitante scambio di contenuti, ora affidati alla precarietà e all'inconsistenza di Internet".

Il libro è ormai diventato un cult, anche per chi il blog non lo aveva mai letto. "Il volume – continuano gli autori – è prodotto in modo indipendente, al di fuori dal circuito delle case editrici e la cosa sta destando un interesse *radical chic*, verso le poche copie disponibili...".

Il volume si può trovare in alcune librerie di Reggio Emilia, Bologna, Milano, Roma, Bari, ma si può acquistare anche la versione stampata da "lulu.com" (service di stampa e distribuzione on line) accedendo alla vetrina: <http://www.lulu.com/content/521481> dove è possibile anche scaricare la versione pdf.

(Pubblicato il 08 febbraio 2007)

[STAMPA](#) | [INVIA](#)

ARCHIVIO

Scegli la sezione

SAREMO 2007