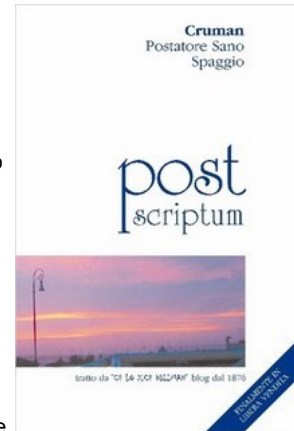


## CULTURA

Passaggio dal digitale alla stampa per Cristiano Cristiani, 35enne di Guastalla

### Dal blog "Ce lo dice Hillman" arriva "Post Scriptum"

REGGIO EMILIA (12 dic. 2006) - Orfani del Maurizio Costanzo Show e dopo aver rifiutato i supplichevoli inviti di Fazio e Ferrara (che hanno dovuto ripiegare su personaggi minori tipo Celentano e Padoa Schioppa) eccoci a presentare nel luogo più congeniale, il primo prodotto editoriale di "Ce lo dice Hillman". E' l'informatica che lascia il posto alla stampa, il digitale che si rende tattile, il "c'è, ma non so dove sia" che diviene "passami quel libro", il virtuale che diventa oggetto. Dopo oltre 150 post io, Postatore Sano e Spaggio ci siamo guardati in faccia (ognuno nella propria) e abbiamo convenuto sui motivi che hanno portato alla nascita del libro tratto dal blog che miete successi sin dal 1876: "Post Scriptum". Ecco riassunte le ragioni per cui farsi sfuggire il fenomeno editoriale del momento, sarebbe un'offesa alla memoria di Gutenberg: Potrete leggerci al cesso. Se avete il computer al cesso, potrete leggerci al mare. Se vi collegate in UMTS dalla spiaggia, fatevi vedere da uno bravo. Potrete leggerci mentre sarete nella sala d'attesa di quello bravo. Il blog oggi c'è, domani chissà. Il libro è la memoria storica e non ha bisogno di antivirus. In "Post Scriptum" troverete contenuti speciali inediti, come la vera storia dell'incontro dei tre autori. Gira voce che sia ancora opinione comune che uno che legge libri sia più intelligente di uno che passa il tempo di fronte a uno schermo. Approfittatene! Essere innovativi è un forma di affermazione sociale, come giocare a calcio o avere miliardi di debiti. Internet è piena di siti che parlano di libri; siate avanti: sfoggiate uno dei pochissimi libri che racconta un blog. "Post Scriptum" è divertente, a volte fa pensare, altre volte fa arrabbiare. Proprio come un buon amico, ma il buon amico non puoi metterlo sotto la gamba del tavolo che balla. Il libro è prodotto in modo indipendente. Al di fuori dal circuito della case editrici e la cosa sta destando un interesse radical chic, verso le poche copie disponibili... Come accaparrarselo: Esiste una versione (tiratura limitata) la cui produzione è stata curata dagli stessi autori che si occuperanno anche di una piccola distribuzione presso librerie interessate o per contatto diretto scrivete a [cruman@gmail.com](mailto:cruman@gmail.com) Nel caso di impossibilità nostra o assenza di librerie fornite nelle vicinanze potete acquistare la versione stampata da "lulu.com" (famoso service di stampa e distribuzione on line) accedendo alla vetrina: <http://www.lulu.com/content/521481> dove potete anche scaricare la versione PDF vi consigliamo comunque (soprattutto se siete interessati a più di una copia) di contattare prima noi per farvi suggerire il canale più adatto. Librerie in cui potrete trovarlo (l'elenco verrà aggiornato costantemente): Libreria all'Arco Via Emilia S.Stefano 3/D Reggio Emilia (dal 16/12) Edicola Musi Via Ruggeri 2 Guastalla (Reggio Emilia) (dal 16/12) Sì non sono moltissime, ma se fosse stato facile non sarebbe stato così interessante. Per qualsiasi informazione, per librerie, pub, macellerie o calzolari, scrivete a [cruman@gmail.com](mailto:cruman@gmail.com) (presentazione tratta dal blog 'Ce lo dice Hillman')



[eDintorni Network](#)

#### Incontro reggio emilia

Cerca, chatta e incontra gente della tua stessa città tra i migliaia

<http://www.easyflirt.com>



Redazione | Contattaci | Pubblicità | Rss/xml | Credits

© 2006 Emilianet Via Paradisi 1/2 42100 Reggio Emilia | Tel. +39 0522 337227 Fax +39 0522 337248 E-mail:[info@emilianet.it](mailto:info@emilianet.it) | P. IVA 01701730358